

Nachhaltige Geschäftsmodelle

Partizipative Entwicklung als starker Transformationshebel

Inhalt

Geschäftsmodelle sind die DNA des Unternehmens. Von ihnen ist abhängig, wie nachhaltig und erfolgreich sich ein Unternehmen entwickeln kann. Wer die Nachhaltigkeit ernsthaft entwickeln will, muss auch das eigene Geschäftsmodell durchleuchten. Seit der Einführung der originären Business Model Canvas (BMC) 2008 wurden verschiedene nachhaltige Versionen daraus abgeleitet. Dabei gibt es sowohl deutliche Qualitätsunterschiede als auch verschiedene Anwendungsmöglichkeiten. Nicht alle der nachhaltigen BMC Versionen eignen sich für jedes Unternehmen, jeden Geschäftsbereich oder jedes Produkt, bzw. Dienstleistung. Darüber hinaus sind einige der nachhaltigen BMC wissenschaftlich validiert, andere nicht.

Nutzen

- Sie haben einen Überblick über zentrale nachhaltige Business Model Canvasses
- Sie kennen einen erprobten Prozess zur Entwicklung Ihres nachhaltigen Geschäftsmodells
- Sie können einschätzen, welche der nachhaltigen BMC für Sie am passendsten ist
- Sie haben ein Gefühl für den Aufwand hin zu Ihrem nachhaltigen Geschäftsmodell

Ablauf

- Vorab: Email Briefing zur Vorbereitung
- Vorstellungsrunde
- Impuls-Input: Grundlagen zur Entwicklung nachhaltiger GM
- Verständnisfragen und Diskussion
- Moderierte kollegiale Beratung
- Abschlussfragen
- Feedback

Organisatorisches

An wen richtet sich das Programm?

Geschäftsführer:innen von KMU ab 50 Mitarbeitende

Wie viel kostet es?

p.P. 149,- € netto + 19% USt. (incl. Briefing, Workshop, Handout)

Gruppengröße

4 bis 18 Personen. Gruppen über 10 Personen begleiten wir zu zweit.

Wo findet es statt?

Der Workshop findet online via Zoom statt.

Termine (zum Anmelden anklicken)

jeweils 9 - 11 Uhr am **24.10.23** // **07.11.23**

Fragen?

Meldet Euch via **Mail** oder ruft uns an. Wir freuen uns auf Euch.

**unternehmens
demokraten**

Dr. Andreas Zeuch & Team
Karl-Marx-Allee 112
10243 Berlin

kontakt@unternehmensdemokraten.de
www.unternehmensdemokraten.de