

Von der Pflicht zur Kür

Ein interaktiver Impuls für Nachhaltigkeitsberichte als Employer Branding

Inhalt

Nachhaltigkeitsberichte müssen den Vorgaben des CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetzes (CSR-RUG) bzw. ab dem 01.01.2024/25 der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) entsprechen. Über diese Anforderungen hinaus bieten Nachhaltigkeitsberichte großes Potential: Sie können zum Employer Branding genutzt werden, um passende neue Mitarbeitende zu finden, bestehende Kund:innen und Geschäftspartner zu binden und neue zu gewinnen. Dieser Kurzworkshop fokussiert auf diesen zweiten Aspekt und unterstützt Dich dabei, einen integren, glaubwürdigen und öffentlichkeitswirksamen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen, um ihn für das Employer Branding zu nutzen.

Nutzen

- Du hast einen Überblick über die Qualitätskriterien von NB bzgl. des EB
- Du weißt, worauf es ankommt, um den NB für das EB zu nutzen
- Du kannst Euren NB zukünftig entsprechend erarbeiten
- Ihr könnt Euren NB fortan besser für Euer EB nutzen

Ablauf

- Vorab: Email Briefing zur Vorbereitung
- Vorstellungsrunde
- Impuls-Input: Die 12 goldenen Regeln, um das Employer Branding zu versauen
- Verständnisfragen
- Moderierte kollegiale Beratung
- Abschlussfragen
- Feedback

Organisatorisches

An wen richtet sich das Programm?

Nachhaltigkeitsmanager:innen von KMU ab 50 Mitarbeitende

Wie viel kostet es?

p.P. 99,- € netto + 19% USt. (incl. Briefing, Workshop, Handout)

Gruppengröße

4 bis 18 Personen. Gruppen über 10 Personen begleiten wir zu zweit.

Wo findet es statt?

Der Workshop findet online via Zoom statt.

Termine (zum Anmelden anklicken)

jeweils 9 - 11 Uhr am **26.10.23** // **09.11.23**

Fragen?

Meldet Euch via **Mail** oder ruft uns an. Wir freuen uns auf Euch.

unternehmens
demokraten

Dr. Andreas Zeuch & Team
Karl-Marx-Allee 112
10243 Berlin

kontakt@unternehmensdemokraten.de
www.unternehmensdemokraten.de